

Become an Expert in AI AI & Marketing / Sales

Curriculum

Bereiten Sie Ihre Stellensuchenden gezielt auf die Zukunft von Marketing & Sales vor

Marketing hat sich grundlegend verändert. Unternehmen suchen heute nicht mehr nur Spezialist:innen für Content und Strategie, sondern kreative Mitarbeitende, die souverän mit KI arbeiten und deren Potenziale gezielt nutzen. Unser 2-wöchiger Intensivkurs schlägt die Brücke zwischen klassischem Marketing-Know-how und der Realität einer KI-getriebenen Branche.

Geleitet von **Expert:innen aus Stanford, Zürich und München** vermitteln wir praxisnah, wie Teilnehmende sofort Mehrwert schaffen – durch effiziente Kontent-Produktion, automatisierte Vertriebsprozesse und datengestützte Marketingstrategien.

Curriculum-Highlights: Das Toolkit moderner Marketing-Profis

-  **Skalierbare Content-Produktion:** Sicherer Einsatz von KI-Tools wie ChatGPT zur Erstellung SEO-optimierter Blogartikel, Social-Media-Posts und Werbeskripten – strukturiert, reproduzierbar und bis zu zehnmal schneller.
-  **Visuelles Storytelling & Markenentwicklung:** Praxisnaher Einsatz von Bildgeneratoren wie Midjourney zur Gestaltung professioneller Kampagnenmotive, Produkt-Mock-ups und Marken-Assets – ohne Grafikdesign-Vorkenntnisse.
-  **Marketing-Automatisierung:** Effiziente Nutzung von z.B. Make.com zur Verbindung von Apps, Automatisierung von Routineaufgaben und Aufbau skalierbarer Workflows für Content, Leads und Reporting.
-  **Next-Level-Kundeninteraktion:** Entwicklung eigener No-Code-KI-Agents, die Kundenanfragen automatisiert beantworten, Leads vorqualifizieren und Vertriebsprozesse spürbar beschleunigen.



Format:
2-wöchiger Kurs in
Englisch, hybrid:
vor Ort und online



Dozent:innen:
Führende
Branchenexpert:innen
mit umfangreicher
Praxiserfahrung



23. Februar 2026

06. März 2026



3.900 CHF

Lebenslanger Zugang zu den Dozent:innen und neuem Kursmaterial
Zertifikate: SAQ und Academy 4 Disruptive Minds

Week 1: Artificial Intelligence & Marketing / Sales

DATE	Title	Location	Lecturer	Time
04.05.2026	Introduction to Artificial Intelligence	Onsite, Zurich	Johannes Höllerich Sarah Gottwald	09.00 – 17.00
05.05.2026	AI Agents / Assistants	Onsite, Zurich	Johannes Höllerich	09.00 – 17.00
06.05.2026	Deep Dive: AI and Marketing	Onsite, Zurich	Eugenia Rusakova	09.00 – 17.00
07.05.2026	Deep Dive: AI and Marketing	Onsite, Zurich	Eugenia Rusakova	09.00 – 17.00
08.05.2026	Recap Day Review Session with Course Leads	Zoom	Sarah Gottwald & Johannes Höllerich	12.00 – 16.00

Week 2: Artificial Intelligence & Marketing / Sales

DATE	Title	Location	Lecturer	Time
11.05.2026	Deep Dive: AI and Marketing	Onsite, Zurich	Dr. Wolfgang Schäfer	09.00 – 17.00
12.05.2026	Negotiations & AI	Zoom	Martin Giese	09.00 – 17.00
13.05.2026	Navigating and Advancing in the AI-Job Landscape	Onsite, Zurich	Klaus Fuchs Rockstar Recruiting	09.00 - 17.00
15.05.2026	❖ AI for job searching ❖ Wrap up and feedback ❖ Aperero	Onsite, Zurich	Sarah Gottwald	12.00 – 16.00



Sarah Gottwald

Co Founder



sarah@4disruptiveminds.com

<https://www.linkedin.com/in/sarahgottwald/>



Johannes Höllerich

Course Lead



johannes@4disruptiveminds.com

<https://www.linkedin.com/in/johannes-hoellerich-00a62857/>



ACADEMY4
DISRUPTIVE MINDS